

11º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

CARACTERÍSTICAS DOS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DO PROGRAMA BOM NEGÓCIO ATENDIDAS PELO NÚCLEO MARINGÁ

Carlos Vinicius Rodrigues¹

Alexandre Mourão²

Lais Silva Santos³

Juliana Jacobowski⁴

Marilene Batista⁵

Neuza Corte de Oliveira⁶

Marcelo Farid Pereira⁷

O Programa Bom Negócio foi criado em 2005 na cidade de Curitiba, pelo então prefeito Beto Richa, tendo como objetivo principal o desenvolvimento econômico através da geração de empregos e renda. Em Curitiba segundo os resultados apresentados pelo Guia do investidor (2011) os resultados do programa foram 10,6 mil empreendedores certificados, um aumento em 66% dos lucros líquidos das empresas participantes, três mil empregos diretos gerados e um aumento de 40,4% na renda familiar mensal. O programa cumpriu sua meta de melhorar a qualidade de vida da população, causando crescimento em todas as microrregiões e bairros da capital. Diante do resultado alcançado, o programa foi incluso ao Plano do Governo do Estado, para que seja implantado em todas as regiões do Estado.

No Estado, a responsabilidade do programa é da Agencia de Fomento Paraná, do Banco do Empreendedor, da Secretaria de Indústria, do Comércio e Assuntos do Mercosul e da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, que através da parceria com as Universidades, Prefeituras Municipais e organizações representativas da classe empresarial e das comunidades empreendedoras, permitiu o acesso aos conhecimentos competências e habilidades agregados pelas Universidades, buscando difundir a utilização das boas praticas empreendedoras e a melhoria da competitividade do mundo dos negócios.

O Programa Bom Negócio Paraná, em parceria com todas as instituições de ensino, visa o crescimento local dos municípios, principalmente daqueles com menor desenvolvimento, alastrando conhecimentos e qualificando para uma melhor gestão

¹ Graduando em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas Universidade Estadual de Maringá

² Técnico – Graduado em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas Universidade Estadual de Maringá

³ Técnica Graduado em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas Universidade Estadual de Maringá

⁴ Graduanda em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas Universidade Estadual de Maringá

⁵ Técnica Graduado em Direito

⁶ Professora Mestre Neuza Corte de Oliveira, Departamento de Ciências Contábeis, Universidade Estadual de Maringá;

⁷ Professor Doutor Marcelo Farid Pereira; Departamento de Ciências Econômicas; Universidade Estadual de Maringá



empresarial. O Programa tem como objetivo estimular as atividades empreendedoras no Paraná, levando a aumento na geração de empregos e renda impulsionando a formalização das micro empresas.

O programa tem como missão, contribuir para o desenvolvimento econômico da cidade estimulando a sustentabilidade econômica das comunidades através do apoio à micro e pequenos empreendedores.

O programa atua em três eixos principais o curso de capacitação que é composto por cinco módulos de gestão que incluem gestão de negócios, gestão comercial, gestão financeira, gestão de pessoas e gestão estratégicas, consultorias realizadas junto aos consultores do programa e o financiamento que é realizado através do Banco Fomento Paraná via agentes de créditos que recebem treinamento do próprio banco.

Palavras-chave: Capacitação, Gestão, Perfil.

Área temática: Trabalho.

Coordenador(a) do projeto: Marcelo Farid Pereira, mfpereira@uem.br, Departamento de Ciências Econômicas; Universidade Estadual de Maringá